

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Prosecco”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Konkurs Prosecco**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, REGON 366242780 NIP: 9512426209; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631 (zwana dalej „Organizatorem”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie (02-765) przy al. Wilanowskiej 7/45 („Fundator”).
5. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Prosecco, należąca do Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej.
7. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 5.04.2023 r. o godz. 00:01 i kończy w dniu 11.04.2023 r. o godzinie 23.59.**
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy zakupili Produkt Promocyjny w dowolnym sklepie Żabka, zainstalowali aktualną wersję Aplikacji Żappka, posiadają aktywne konto w Aplikacji Żappka, zachowali Kod Promocyjny, odwiedzili Stronę konkursową, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
9. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.konkursprosecco.pl
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.

- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagrody**– przewidziane w Konkursie nagrody, tj.:
 - **Nagroda Główna** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 a),
 - **Nagroda I Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 b),
 - **Nagroda II Stopnia** - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 c).
- f) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej.
- h) **Produkt Promocyjny** – produkt Stock Prosecco Treviso w butelce o pojemności 0,75L, którego zakup w dowolnym sklepie Żabka, w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, umożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
- i) **Aplikacja Żappka** - aplikacja przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej.
- j) **Kod Promocyjny** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany podczas zakupu Produktu Promocyjnego z użyciem Aplikacji Żappka. Kod Promocyjny stanowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w sklepach Żabka, **w okresie trwania Konkursu, tj. od 5.04.2023 do 11.04.2023**. Kodem promocyjnym uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Kod Promocyjny wygenerowany i potwierdzający zakup w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym powyżej oraz w innym sklepie, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) ukończyć 18. rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej,

- f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie konkursowej,
 - g) zainstalować aktualną wersję Aplikacji Żappka, oraz posiadać w niej aktywne konto (aż do zakończenia Konkursu),
 - h) **zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w dowolnym sklepie Żabka, w okresie trwania Konkursu (tj. w okresie 5.04.2023 – 11.04.2023) minimum jedną sztukę Produktu Promocyjnego, tj. Stock Prosecco Treviso („Produkt Promocyjny”) o pojemności 0,75 l,**
 - i) **zachować Kod Promocyjny wygenerowany w Aplikacji Żappka podczas zakupu Produktu Promocyjnego. W celu wygenerowania Kodu Promocyjnego Uczestnik powinien przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) wyświetlić w Aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,**
 - j) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej, i przesłać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Kodem Promocyjnym w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: **„Jakie okazje świętujesz z Prosecco i dlaczego?”** Odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych, w tym wizerunku, innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 250 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne).
5. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien ponadto:
- a) uzupełnić pozostałe pola formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, adres do wysyłki nagrody;
 - b) wpisać unikalny Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie;
 - c) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
6. Przesłane zgodnie z ust. 4 i 5 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
7. Przyjęcie Odpowiedzi przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w formularzu zgłoszeniowym. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym

po dniu przesłania Odpowiedzi. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Odpowiedzi z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Odpowiedzi w systemie teleinformatycznym. Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem, pod adresem e-mail: info@konkursprosecco.pl celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia przesłania Odpowiedzi w Konkursie najpóźniej do dnia 12.04.2023. Organizator w ciągu 1 dnia potwierdzi przesłanie Odpowiedzi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej lub w przypadku braku jego otrzymania – zwróci się do Uczestnika z prośbą o ponowne przesłanie formularza zgłoszeniowego – za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu jednego dnia roboczego.

8. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Kod Promocyjny potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu, wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia konkursowego Kod Promocyjny, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego zgłoszenia konkursowego. W przypadku zakupu więcej niż jednej sztuki Produktu Promocyjnego podczas jednej transakcji zakupowej, Uczestnik otrzyma ilość Kodów Promocyjnych odpowiadającą ilości sztuk zakupionych Produktów Promocyjnych. Przykładowo: jeśli Uczestnik zakupił 2 (dwa) Produkty Promocyjne w ramach jednej transakcji, Aplikacja Żappka wygeneruje 2 (dwa) Kody Promocyjne, dzięki którym może przesłać dwie Odpowiedzi w trakcie trwania Konkursu, wpisując w formularzu zgłoszeniowym poszczególne Kody Promocyjne do każdej z Odpowiedzi.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 9 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody:
 - a) **1 x Nagroda Główna** – voucher turystyczny do biura podróży Rainbow Tours S.A., w celu zrealizowania wycieczki do Toskanii, o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto. Voucher należy zrealizować najpóźniej do dnia 31.12.2023 r. w na infolinii

Rainbow, lub w oddziałach Rainbow i biurach agencyjnych. Realizacja voucher-a następuje poprzez podanie umieszczonego na nim kodu pracownikowi obsługującemu rezerwację. Voucher może być użyty jako płatność za wszystkie imprezy turystyczne organizowane przez Rainbow Tours S.A.

- b) **6 x Nagroda I Stopnia** – Prosecco box składający się z: kartonu (6 sztuk) Stock Prosecco Treviso, włoskich przekąsek oraz naczyń do serwowania przekąsek o wartości 370 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt złotych) brutto
 - c) **14 x Nagroda II Stopnia** – voucher o wartości 50 złotych brutto do zrealizowania w dowolnym Punkcie Sprzedaży Żabka na zakupy. Voucher należy zrealizować najpóźniej do dnia 31.12.2023 r., oraz zostanie wydany w formie elektronicznej, na adres e-mail podany przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej.
2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać co najwyżej jedną Nagrodę.
 3. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Fundator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Fundatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
 4. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność. Przy wyborze Zwycięzców, Organizator potwierdzi prawidłowość wpisanego w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika Konkursu Kodu Promocyjnego otrzymanego w Aplikacji Żabka. W przypadku nieprawidłowego Kodu Promocyjnego, Zwycięzca zostanie poproszony o dostanie prawidłowego Kodu Promocyjnego w ciągu 2 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora. W przypadku niedostarczenia przez Zwycięzcę właściwego Kodu Promocyjnego do Organizatora, traci on prawo do Nagrody.
 5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail w ciągu 2 dni roboczych od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową.
 6. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Fundatora.
 7. Zwycięzcy nie przysługują prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługują prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VIII Regulaminu.
9. Lista Zwycięzców (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości) zostanie opublikowana na Stronie konkursowej w ciągu 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda Główna oraz Nagroda II Stopnia zostanie wysłana pocztą poleconą za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub kurierem na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej, w terminie do dnia 15.05.2023 r.
2. Nagroda I Stopnia zostanie wysłana elektronicznie na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej, w terminie do dnia 15.05.2023 r.
3. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagród do Zwycięzców. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody, ulegnie ona przepadkowi na rzecz Fundatora.
4. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Fundator.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w Aplikacji Żappka, jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań (dalej: „Żabka Polska”). Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-privatnosci-regulamin>.

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamesego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
- c) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody – w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrody).

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;

- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska:

- a) agencji reklamowej organizującej Konkurs: Concept Studio sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie (02-765) przy Alei Wilanowskiej 7/45, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 656631.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, co może zostać potwierdzone

poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowych.

3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi Konkursowych na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi Konkursowej a Odpowiedź Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi Konkursowej.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej.

8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi Konkursowych na Stock Polska Sp. z o.o.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@konkursprosecco.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Konkurs Prosecco – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego całkowitego zakończenia, który jest równoznaczny z terminem wysyłki nagród. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem www.konkursprosecco.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: info@konkursprosecco.pl
3. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji Żappka, w tym także za brak możliwości pobrania Aplikacji Żappka lub aktualizacji Aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka.

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.